



La campaña de Lula denuncia ante misiones de observación electoral y organismos internacionales la interferencia de Meta en el proceso electoral brasileño

Ante los sucesivos problemas que ha enfrentado la campaña del presidente Lula con el funcionamiento de las plataformas de Meta, la coalición decidió presentar una denuncia sobre los hechos ocurridos ante observadores y organismos internacionales. El día 15 se celebrará en Brasilia una reunión con las misiones de observación electoral, y la denuncia se enviará a organismos que trabajan en materia de libertad de expresión y democracia. También se incorporarán informes publicados por organizaciones de la sociedad civil y las más de 2.700 denuncias individuales recibidas por la campaña tan solo en los últimos tres días.

Desde el inicio de la campaña, las cuentas del presidente Lula en las plataformas de la empresa han sufrido fallas que vulneran los principios de la legislación electoral brasileña, basada en la igualdad de trato y de oportunidades.

Entre los ejemplos de fallas detectadas por la campaña se encuentran la suspensión temporal de la cuenta publicitaria; la disminución del recuento de visualizaciones de publicaciones de apoyo a la candidatura; el bloqueo durante 24 horas de la promoción de publicaciones en el feed de Instagram; y, más recientemente, diferencias de trato en la inteligencia artificial y en las búsquedas de WhatsApp. También existe un desequilibrio en el alcance: el candidato de extrema derecha, Flávio Bolsonaro (PL), obtiene casi el triple de interacciones pese a tener un 17 % menos de seguidores que el presidente Lula.

Meta atribuye todo ello a fallas técnicas que supuestamente habrían afectado a otros anunciantes y mercados, pero en la mayoría de los casos no ha presentado pruebas de ello ni de que otros candidatos en Brasil se hayan visto afectados.

Hace tres días, la campaña puso en marcha una herramienta para denunciar casos de censura digital, que ya ha recibido más de 2.700 denuncias, la mayoría

relacionadas con casos en Instagram. Este material también se está recopilando para presentarlo ante las misiones y los organismos internacionales.

La sucesión de problemas técnicos que la empresa no ha explicado suscita fuertes sospechas de que las acciones de Meta puedan constituir un intento de interferir en el proceso electoral brasileño en beneficio de la candidatura de Flávio Bolsonaro. La falta de transparencia de los sistemas de la empresa hace que sus explicaciones sean escasas y opacas.

Además, todos estos hechos se producen en un contexto de ataques a la libertad de expresión por parte de la campaña de Flávio Bolsonaro, que ha intentado instrumentalizar la presidencia del Tribunal Superior Electoral contra las acciones digitales del presidente Lula y de sus simpatizantes, como el diputado electo André Janones.

La denuncia ante organismos internacionales busca visibilizar los efectos del control que ejercen las empresas transnacionales sobre la infraestructura de comunicaciones y sobre la seguridad, el almacenamiento, la distribución y el flujo de información, un control que desafía la soberanía de naciones enteras y constituye una preocupación creciente a escala mundial.